CEDSI TIMES

Your Skilling Partner...

लुधियाना में दुधारू पशुओं को मिलेगा 'आधार जैसा' आईडी टैग

दुधारू पशुओं को जल्द ही आधार कार्ड की तर्ज पर पहचान पत्र मिलेंगे, जिससे पशुपालन विभाग उनके टीकाकरण, इतिहास, प्रजनन चक्र और दूध उत्पादन को ट्रैक कर सकेगा।

राष्ट्रीय डिजिटल पशुधन मिशन के तहत पायलट प्रोजेक्ट उत्तराखंड और कर्नाटक में पहले से ही चल रहा है। पशुपालन आयुक्त डॉ. प्रवीण मलिक, जो प्रगतिशील डेयरी किसान संघ द्वारा आयोजित एक मेले में भाग लेने के लिए जगराओं में थे, ने कहा, “अद्वितीय पहचान हमें गायों और भैंसों के समग्र उत्पादन पैटर्न को ट्रैक करने की अनुमति देगी, जो व्यवसाय और योजना के लिए महत्वपूर्ण है ।"

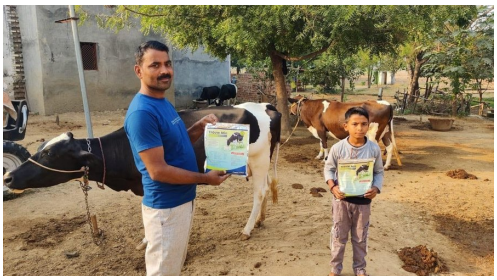
हाल ही में, केंद्रीय मत्स्य पालन, पशुपालन और डेयरी राज्य मंत्री पुरुषोत्तम रूपाला ने राष्ट्रीय डेयरी विकास बोर्ड (एनडीडीबी) में राष्ट्रीय डिजिटल पशुधन मिशन (एनडीएलएम) ब्लूप्रिंट का अनावरण किया था। मलिक ने कहा कि केंद्र सरकार ने कई पहल की हैं, लेकिन राज्य में विभागों को भी इन नीतियों का पूरा उपयोग करना चाहिए.

अमेरिकी डेयरी बाजार पर भारतीय पनीर का कब्जा

हरी आहार और पौधे आधारित खाना पकाने की बढ़ती लोकप्रियता के बावजूद, संयुक्त राज्य अमेरिका में डेयरी खपत अभी भी अधिक है। ब्लूमबर्ग की एक रिपोर्ट में कहा गया है कि पिछले साल डेयरी की बिक्री बढ़कर 61 अरब डॉलर हो गई, जो एक साल पहले की तुलना में 7 अरब डॉलर अधिक है। अमेरिका में डेयरी क्षेत्र में एक नया सितारा भी उभर रहा है - भारत का प्रिय पनीर। पनीर के प्रति बढ़ती आत्मीयता वेब में भी दिखाई देती है, जहां पिछले साल गूगल ट्रेंड्स पर "भारतीय रेस्तरां नियर मी" 350% और "पनीर मेकर" 140% ऊपर था।

पनीर की बहुमुखी प्रतिभा भी रसोइयों को खाना पकाने के तरीकों का पता लगाने की अनुमति देती है। पूरे अमेरिका में, पनीर को कई तरह से बनाया जाता है - स्मोक्ड और जले हुए मकई के साथ परोसा जाता है, शराब के साथ बनाया जाता है और कैवियार के साथ परोसा जाता है, और पिज्जा के ऊपर परोसा जाता है। हालांकि मांग में वृद्धि हुई है, लेकिन पनीर बनाने वाली गायों को दूध की सही गुणवत्ता खोजने के लिए संघर्ष करना पड़ता है, घास-पात वाली गायों से जिन्हें कोई हार्मोन नहीं दिया गया है। भारत में एक विश्वसनीय कोल्ड चेन की कमी के कारण ताजा पनीर का परिवहन करना भी मुश्किल हो जाता है।

पशु पोषण में सुधार के लिए स्टेलैप्स ने न्यूट्रेको के साथ 5 साल के समझौते पर हस्ताक्षर किए



भारत के अग्रणी डेयरी टेक स्टार्टअप, स्टेलैप्स ने आज न्यूट्रेको के पशु पोषण विभाग, ट्रौ न्यूट्रिशन के साथ 5 साल की साझेदारी की घोषणा की है। स्टेलैप्स वर्तमान में भारत के 36,000 गांवों में 2.8 मिलियन किसानों को अपनी तकनीक से प्रभावित करता है, और इस साझेदारी के साथ, ट्रौ न्यूट्रिशन उत्पाद इसके पूरे ग्राहक आधार को प्रभावित करेंगे। साझेदारी दोनों पक्षों को निकट सहयोग के लिए प्रतिबद्ध करती है, भविष्य को खिलाने के नवीन तरीकों को खोजने के लिए एक उद्देश्य साझा करना, न्यूट्रको का उद्देश्य।

उच्च गुणवत्ता वाले फ़ीड उत्पादों के अलावा, स्टेलप्प्स को ट्रौ न्यूट्रिशन के 90 वर्षों के अनुभव से लाभ होगा; नवीन उपकरण, और कृषि प्रबंधन विशेषज्ञता। यह साझेदारी उत्तर प्रदेश और कोलार, कर्नाटक में 5,500 किसानों के साथ 10-महीने के सफल पायलट का अनुसरण करती है, जिसमें सलाह और प्रशिक्षण के साथ-साथ ट्रौ न्यूट्रिशन उत्पादों का उपयोग देखा गया, और इसके परिणामस्वरूप दूध की उपज और लाभप्रदता जैसे कृषि उत्पादन में सुधार हुआ।

सरकार ने पशुपालन स्टार्टअप ग्रैंड चैलेंज का दूसरा संस्करण लॉन्च किया

स्टार्टअप इंडिया के साथ साझेदारी में केंद्र ने सोमवार को गुजरात में 'पशुपालन स्टार्टअप ग्रैंड चैलेंज' का दूसरा संस्करण लॉन्च किया। एक आधिकारिक बयान के अनुसार केंद्रीय मत्स्य पालन, पशुपालन और डेयरी पुरुषोत्तम रूपाला द्वारा शुरू की गई स्टार्ट-अप चुनौती के दूसरे संस्करण का उद्देश्य पशुपालन और डेयरी क्षेत्र के सामने आने वाली छह समस्याओं के समाधान के लिए अभिनव और व्यावसायिक रूप से व्यवहार्य समाधान खोजना है। इसमें कहा गया है कि एक विजेता को 10 लाख रुपये और उपविजेता को छह समस्या क्षेत्रों में से प्रत्येक के लिए 7 लाख रुपये नकद दिए जाएंगे।

स्टार्टअप इंडिया पोर्टल - startupindia.gov.in पर आवेदन के लिए खुली है। समस्या क्षेत्रों में आवेदक पूल से चुने गए शीर्ष -30 स्टार्ट-अप के लिए वर्चुअल डेमो डे मीट का आयोजन किया जाएगा।

छह समस्या क्षेत्र हैं: वीर्य खुराक के भंडारण और आपूर्ति के लिए लागत प्रभावी, दीर्घकालिक और उपयोगकर्ता के अनुकूल विकल्प; लागत प्रभावी पशु पहचान (आरएफआईडी) और पता लगाने की क्षमता प्रौद्योगिकी का विकास; डेयरी पशुओं के लिए गर्मी का पता लगाने वाली किट और गर्भावस्था निदान किट का विकास; कम लागत वाली शीतलन और दूध संरक्षण प्रणाली और डेटा लॉगर का विकास; ग्राम संग्रहण केन्द्र से डेयरी संयंत्र तक विद्यमान दुग्ध आपूर्ति श्रंखला में सुधार।

कच्छ का नमक बेचेगी सरहद डेयरी

रेगिस्तान के जहाज से सफलतापूर्वक दूध निकालने के बाद, सरहद डेयरी प्रकृति के एक और खजाने - कच्छ के रण के नमक पैन का दोहन करने के लिए तैयार है। दुग्ध संघ कच्छ और पड़ोसी सुरेंद्रनगर जिले में एक व्यवहार्यता अध्ययन के बाद अमूल के ब्रांड नाम के तहत कच्छ के नमक को बेचने की व्यवहार्यता देखने के लिए अनुसंधान शुरू करेगा, जो भारत के कुल नमक उत्पादन का 76 प्रतिशत है।

डेयरी यूनियन, जो जीसीएमएमएफ का सदस्य है, गांव स्तर की दुग्ध समितियों की तर्ज पर नमक सहकारी समितियां बनाना चाहता है जो गुजरात के विशाल डेयरी क्षेत्र की रीढ़ हैं। यदि यह अमल में आता है, तो यह दूध उत्पादकों की तरह अगरिया (नमक के श्रमिकों) को अधिक कमाई करने में भी मदद कर सकता है।

साथ ही दुग्ध संघ भी जूस उत्पादन में विविधता लाना चाहते हैं। अक्टूबर 2020 में, इसने अमूल के ब्रांड नाम के तहत फलों के रस के उत्पादन और इसे बाजार में लाने के लिए एक रिपोर्ट प्रस्तुत करने के लिए एक सलाहकार नियुक्त किया था, लेकिन कोविड -19 प्रेरित महामारी के कारण, परियोजना शुरू नहीं हो सकी। डेयरी केसर आम, अनार और खजूर का जूस बनाने की भी योजना बना रही है।

पशुपालन विभाग कर्नाटक में 5,000 से अधिक रिक्तियां

15 दिसंबर को बेलगावी में विधान परिषद में पशुपालन मंत्री प्रभु चव्हाण ने कहा कि पशुपालन विभाग में 7,363 पदों की स्वीकृत संख्या के मुकाबले 5,263 रिक्तियां हैं। एक सवाल के जवाब में मंत्री ने कहा कि सरकार ने 900 पशु चिकित्सक की भर्ती की प्रक्रिया शुरू कर दी है। 'डी' ग्रुप के कर्मचारियों और ड्राइवरों की नियुक्ति आउटसोर्सिंग एजेंसियों के जरिए की जा रही है। उन्होंने कहा कि सरकार जल्द ही पाशु संजीवनी कार्यक्रम शुरू करेगी, जिसके तहत मवेशियों के इलाज के लिए एम्बुलेंस शुरू की जाएगी।

सीईडीएसआई ने श्रीनगर में एफपीओ निदेशक मंडल के लिए एक प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया

सीईडीएसआई ने श्रीनगर में किसान उत्पादक संगठन (FPO) के निदेशक मंडल के लिए तीन दिवसीय प्रशिक्षण सह कार्यशाला का आयोजन किया। प्रशिक्षण नाबार्ड के सहयोग से इंडो-ग्लोबल सोशल सर्विस सोसाइटी (IGSSS) के लिए आयोजित किया गया था। प्रशिक्षण प्रमुख पहलुओं पर स्पर्श किया अर्थात:

- कृषि, डेयरी लैंडस्केप का परिचय
- एफपीओ का परिचय और प्रमुख हितधारकों की जिम्मेदारी
- एफपीओ के वैधानिक प्रावधान और कानूनी अनुपालन
- मार्केट लिंकेज और बिजनेस डेवलपमेंट
- संसाधन योजना और वित्त तक पहुंच

5 अलग-अलग एफपीओ में प्रमुख जिम्मेदारियों वाले कुल 25 बोर्ड सदस्यों ने प्रशिक्षण सत्र में भाग लिया। इस प्रशिक्षण कार्यक्रम का उद्देश्य एफपीओ बोर्ड के सदस्यों को उनके व्यवसाय और संचालन को अधिक प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने के लिए मार्गदर्शन करना और उन्हें ऐसे संगठनों की मदद से किए जा सकने वाले परिवर्तन की मात्रा दिखाना था।